

Universitat de Girona
Escola Universitària d'Hostaleria i Turisme Sant Pol
Grau en Gestió Hotelera i Turística

Informe de seguiment del curs 2012-13

Informació pública

ADREÇA PER AQUÍ <https://aserv.udg.edu/DSTITULACIONS/Taulell/AQU/DBEF0A92-3A73-4506-9D93-4A5C0B974F7E>

Dades generals de l'estudi

<http://www.udg.edu/tabid/10104/Default.aspx?ID=3153G0111&language=ca-ES&IDE=102>

Informació acadèmica general UdG

<http://www.udg.edu/Informacioacademica/tabid/2610/language/ca-ES/Default.aspx>

Informació acadèmica centre <http://www.santpol.edu.es/es/>

Pla d'estudis <http://www.udg.edu/tabid/10104/Default.aspx?ID=3153G0111&language=ca-ES&IDE=102>

Disseny d'assignatures

<http://www.udg.edu/tabid/13296/default.aspx?idpla=3153G0111&anyacad=2013>

PAT [opcional] <http://www.udg.edu/estudia/tabid/19807/default.aspx>

Pràctiques externes estudi http://www.santpol.edu.es/es/estudiantes/practicas_en_el_sector

Mobilitat UdG <http://www.udg.edu/internacional/Noticies/tabid/5945/language/ca-ES/Default.aspx>

Mobilitat estudi http://www.santpol.edu.es/es/el_hotel_escuela/internacionalidad

TFG [opcional]

<http://www.udg.edu//tabid/16010/Default.aspx?idreq=32479&ID=3153G0111&titol=Treball%20final%20de%20grau>

Professorat [opcional]

http://www.santpol.edu.es/es/profesorado/listado_alfabetico_de_profesores

Indicadors

1) Entrada

Accés i matrícula

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
Nombre d'estudiants matriculats	25	52	75	106	-
Nombre d'estudiants matriculats de nou ingress	25	30	28	33	-
Mitjana de crèdits matriculats per estudiant	59,04	60,12	62,16	61,34	-
Nombre de places ofertes de nou accés	60	60	60	30	-
Ràtio demanda de places/oferta	0,58	0,4	0,57	1,17	-
Ràtio de demanda de places en 1a opció/oferta	0,23	0,18	0,3	0,7	-
% Estudiants de nou ingress matriculats en primera preferència	100	100	100	100	-
% Estudiants matriculats de nou ingress segons tipus d'accés					
Alumnes altres estudis provinents de PAU o assimilats	32	20	14,29	27,27	-
BAT + PAU i equivalents	64	66,67	78,57	69,7	-
Proves de més grans de 25 anys	-	6,67	3,57	-	-
Titulats FP2, assimilats i CFGS	4	6,67	3,57	3,03	-
Nota de tall PAAU	5	5	5	5	-
Nota de tall FP	5	5	5	5	-
Nota de tall M25	5	5	5	5	-
% Estudiants de nou ingress matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats					
[30,45)	4	3,33	3,57	3,03	-

[45,55)	-	6,67	7,14	12,12	-
---------	---	------	------	-------	---

>55	96	90	89,29	84,85	-
-----	----	----	-------	-------	---

% Matriculats provinents de PAAU per intervals de nota d'accés

[5,6)	55	56,1	55	53,41	-
-------	----	------	----	-------	---

[6,7)	40	29,27	31,67	31,82	-
-------	----	-------	-------	-------	---

[7,10]	5	14,63	13,33	14,77	-
--------	---	-------	-------	-------	---

% Matriculats provinents de FP per intervals de nota d'accés

[5,6)	-	-	-	33,33	-
-------	---	---	---	-------	---

[6,7)	100	100	50	33,33	-
-------	-----	-----	----	-------	---

[7,10]	-	-	50	33,33	-
--------	---	---	----	-------	---

% Matriculats provinents de M25 per intervals de nota d'accés

[5,6)	-	50	50	50	-
-------	---	----	----	----	---

[6,7)	-	50	50	50	-
-------	---	----	----	----	---

Característiques dels alumnes

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
-----------	---------	---------	---------	---------	------------

% Estudiants de nou ingrés segons el nivell màxim d'estudis dels pares

Batxillerat o FP 2n grau	28	20	14,29	9,09	-
--------------------------	----	----	-------	------	---

Diplomat o Enginyer Tècnic	32	16,67	21,43	15,15	-
----------------------------	----	-------	-------	-------	---

Dr., Llicenciat, Enginyer o Arquitecte	24	56,67	53,57	39,39	-
--	----	-------	-------	-------	---

EGB o FP 1r grau	8	-	-	3,03	-
estudis primaris	8	-	3,57	15,15	-
sense estudis	-	-	-	3,03	-
Altres/ns/nc	-	6,67	7,14	15,15	-

% Estudiants de nou ingrés segons CCAA de procedència

Andalusia	-	-	-	6,06	-
Canàries	4	-	3,85	6,06	-
Castella - la Manxa	8	-	-	3,03	-
Castella i Lleó	-	-	11,54	-	-
Catalunya	60	-	65,38	66,67	-
Comunitat de Madrid	4	-	7,69	9,09	-
Fora d'Espanya	8	100	3,85	6,06	-
Galícia	4	-	3,85	-	-
Illes Balears	-	-	-	3,03	-
País Valencià	8	-	-	-	-
Principat d'Astúries	-	-	3,85	-	-
Regió de Múrcia	4	-	-	-	-

% Estudiants de nou ingrés segons comarca de procedència

Alt Empordà	-	-	-	3,03	-
Barcelonès	4	-	10,71	12,12	-
Fora de Catalunya	40	100	39,29	33,33	-
Maresme	40	-	32,14	33,33	-

Montsià	-	-	-	3,03	-
Osona	-	-	3,57	-	-
Segrià	-	-	-	3,03	-
Selva	8	-	7,14	-	-
Vallès Occidental	8	-	3,57	3,03	-
Vallès Oriental	-	-	3,57	9,09	-

2) Desenvolupament

Professorat

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
% Hores de docència impartida per doctors	-	-	-	-	-
% Crèdits realitzats per categoria docent					
Altres	-	-	100	100	-

Mètodes docents

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
% Hores de cada tipus de grup amb que es desplega el pla docent					
Gran Grup	63,1	50	34,54	35,87	-
Grup mitjà	36,9	50	31,44	36,19	-
Grup petit	-	-	34,02	27,94	-
% Hores de cada tipus d'activitat amb que es desplega el pla docent					
Gran grup	53,1	-	-	-	-

Grup mitjà	36,9	-	-	-	-
Pràctiques altres	-	-	7,22	3,49	-
Pràctiques d'aula	-	50	31,44	36,19	-
Pràctiques externes	-	-	12,37	4,13	-
Prova d'avaluació	-	-	14,43	16,51	-
Teoria	10	50	34,54	35,87	-
Treball fi de grau	-	-	-	3,81	-

% Hores de cada tipus de grup que rep l'estudiant

Gran Grup	63,1	50	33,72	35,79	-
Grup mitjà	36,9	50	30,81	34,69	-
Grup petit	-	-	35,47	29,52	-

% Hores de cada tipus d'activitat que rep l'estudiant

Gran grup	53,1	-	-	-	-
Grup mitjà	36,9	-	-	-	-
Pràctiques altres	-	-	6,4	4,06	-
Pràctiques d'aula	-	50	30,81	34,69	-
Pràctiques externes	-	-	13,95	4,8	-
Prova d'avaluació	-	-	15,12	16,24	-
Teoria	10	50	33,72	35,79	-
Treball fi de grau	-	-	-	4,43	-

Mitjana d'estudiants per tipus de grup

Gran Grup	<u>24,6</u>	-	<u>24,62</u>	<u>20,84</u>	-
-----------	-------------	---	--------------	--------------	---

Grup mitjà	24,56	-	25,11	20,22	-
Grup petit	-	-	23,21	19,23	-
Rati d'estudiants per professor	-	-	11,01	10,38	-

Campus virtual

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
Mitjana d'accessos al campus virtual per estudiant	-	0,14	0,11	0,31	-

Pràctiques i mobilitat

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
% Estudiants titulats amb pràctiques externes superades	-	-	-	100	-
% Estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0	0	0	0	-

3) Sortida

Satisfacció

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu	-	-	4,12	4,26	-

Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda

Creativitat	-	-	4,17	4,17	-
Expressió escrita	-	-	4,92	4,92	-

Expressió oral	-	-	5,25	5,25	-
Formació pràctica	-	-	5,17	5,17	-
Formació teòrica	-	-	5,42	5,42	-
Gestió	-	-	5,17	5,17	-
Habilitats de documentació	-	-	4,75	4,75	-
Idiomes	-	-	5,67	5,67	-
Informàtica	-	-	4,75	4,75	-
Lideratge	-	-	5,08	5,08	-
Pensament crític	-	-	5,42	5,42	-
Presca de decisions	-	-	4,75	4,75	-
Solució de problemes	-	-	4,91	4,91	-
Treball en equip	-	-	5,58	5,58	-
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	-	-	-	-	-
Taxa d'intenció de repetir estudis	-	-	54,55	54,55	-
Taxa d'intenció de repetir universitat	-	-	66,67	66,67	-

Resultats acadèmics

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
Nombre de titulats	0	0	0	14	-

Taxa de rendiment a primer curs	<u>0,87</u>	<u>0,86</u>	<u>0,96</u>	<u>0,88</u>	-
--	-------------	-------------	-------------	-------------	---

Taxa de rendiment	<u>0,87</u>	<u>0,88</u>	<u>0,93</u>	<u>0,9</u>	-
--------------------------	-------------	-------------	-------------	------------	---

Taxa de rendiment a primer curs desagregada per nota d'accés [PAAU]

[5,6)	0,76	0,9	0,94	0,86	-
[6,7)	0,92	0,94	0,96	0,87	-
[7,10]	1	0,8	1	1	-

Taxa de rendiment a primer curs desagregada per nota d'accés [FP]

[5,6)	-	-	-	1	-
[6,7)	1	-	-	-	-
[7,10]	-	-	1	-	-

Taxa de rendiment a primer curs desagregada per nota d'accés [M25]

[5,6)	-	0,1	1	-	-
[6,7)	-	1	-	-	-

Taxa de rendiment desagregada per nota d'accés [PAAU]

[5,6)	0,76	0,91	0,91	0,89	-
[6,7)	0,92	0,85	0,9	0,85	-
[7,10]	1	0,83	0,98	0,97	-

Taxa de rendiment desagregada per nota d'accés [FP]

[5,6)	-	-	-	1	-
[6,7)	1	1	1	1	-
[7,10]	-	-	1	1	-

Taxa de rendiment desagregada per nota d'accés [M25]

[5,6)	-	0,1	1	1	-
[6,7)	-	1	1	1	-
Taxa d'abandonament a primer curs	-	-	0,12	0,1	-
Taxa d'abandonament	-	-	0,12	0,1	-
Taxa de graduació en t	-	-	-	0,56	-
Taxa de graduació en t+1	-	-	-	-	-
Taxa d'eficiència	-	-	-	0,99	-
Durada mitjana dels estudis	-	-	-	4	-

Inserció laboral

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
Taxa d'ocupació	-	-	91,67	91,67	-

Taxa d'adequació de la feina als estudis

Cap titulació universitària	-	-	33,33	33,33	-
Titulació específica	-	-	41,67	41,67	-
Titulació universitària	-	-	25	25	-

Valoracions

Valoració de l'entrada

NOTA PRÈVIA

El curs acadèmic 2012-13 serà l'any que sortirà la primera promoció de titulats del nou Grau en Gestió Hotelera i Turística, després que durant el curs 2011-12 els estudiants del Grau en Turisme han fet l'adaptació al Grau sol·licitat per la UdG per aquest Centre adscrit.

En aquest curs es desenvolupen completament els 4 anys d'estudis del Grau en Gestió Hotelera i

turística.

VALORACIÓ DE LES PROPOSTES DE MILLORA DEL CURS 2011-12

1. Accés i matrícula

Propostes de millora:

a) incrementar el pressupost de comercialització del Grau per tal de consolidar el nombre d'estudiants de nou accés

El pressupost de comercialització dels programes de EUHT StPOL del curs 2011-12 es de: 101.087 euros

El pressupost comercialització dels programes de EUHT StPOL del curs 2012-13 es de: 135.785 euros (+34%)

b)potenciar el nombre de jornades de portes obertes

Jornades de 2011-12: 2 (gener i abril)

Jornades de 2012-13: 4 (Gener, febrer, març i Juny)

2. Professorat

ECTS de professors doctors:

Any 2011-12:

ECTS professors doctors acreditats: 46 (43.4%)

ECTS professors doctors: 106 (54.6%)

Any 2012-13:

ECTS professors doctors acreditats: 113 (66.5%)

ECTS professors doctors: 170 (54%)

S'ha impartit un curs d'utilització de Moodle pels professors

Al juny del 2012 s'ha impartir un curs de metodologia docent als professors

S'està adequant la bibliografia de les assignatures del Grau durant els cursos 2013-14 i 2014-15.

3. Pràctiques i mobilitat

Per el curs 2012-13 s'han signat 2 convenis de mobilitat amb Finlàndia i Dinamarca i està previst un tercer per l'any 2013-14.

Hem rebut dues Erasmus de Finlàndia en el segon semestre i cap estudiant del Grau ha efectuat Erasmus.

Per altre banda els Erasmus de work placement efectuats pels nostres alumnes han sigut:27

2on curs:9 (37% del total): França, Anglaterra 4, Turquia, Portugal, Guatemala, Mèxic

3er curs (Practicum de 24 ECTS: 55% del total): 15: Anglaterra 4, Portugal, França 5, Alemanya 2, Bèlgica 2, Txèquia

4art curs:2 (12% del total): Mèxic, Itàlia

VALORACIÓ DE L'ENTRADA

Accés i matrícula

Els indicadors presenten una consolidació en el nombre d'estudiants de nou ingrés. L'any 2012-13 presenta una ràtio positiva de 1.17 en la demanda de places/oferta.

En els 4 primers anys de desenvolupament del Grau el nombre d'estudiants matriculats presenta un 12% deficitari respecte al nombre màxim previst. L' objectiu idoni del nombre d'alumnes pel desenvolupament del Grau es fixa en la banda entre els 105 i 120 estudiants

La resta d'indicadors es consideren normals.

Punts forts dels indicadors d'aquesta dimensió:

- La consolidació de l'adequació del nombre d'estudiants de nou ingrés a l' oferta de places

Punts febles:

- El nombre total d'alumnes del Grau una vegada desplegat en els 4 anys està en la part baixa de la banda desitjada.
- La ubicació del Centre en una petita vila amb limitació dels serveis que demanden els estudiants.

Característiques dels alumnes

És de destacar la positiva dispersió de la procedència dels alumnes: 66% catalans, 28% de la resta d'Espanya i un 6% d'estrangers. Tres comarques catalanes (Maresme, Barcelonès i Vallès Oriental donen el 55% d'estudiants.

La introducció del departament de màrqueting i el treball portat a terme ha afavorit aquest procés positiu.

Punts forts d'aquesta dimensió:

- La dispersió positiva de la procedència dels alumnes tant a nivell català, espanyol i internacional.
- Creació del departament de màrqueting en el Centre.
- La denominació diferenciadora del Grau

L'equipament de l'Escola com a Hotel-Escola

Punts febles

- Alta concentració d'alumnes (55% de Catalunya) en solament dues comarques

Valoració de l'estada

Professorat

Amb el desplegament complet del Grau s'assolí aquest any el % de ECTS impartits per professors doctors acreditats demanat per la Llei 4/2007:

ECTS professors doctors acreditats: 113 (66.5%)

ECTS professors doctors: 170 (54%)

EUHT StPOL ha incentivat amb una ajuda del 50% a tres professors no doctors matriculats al Màster de Planificació Turística de la UdG.

EUHT StPOL ha iniciat un procés de facilitar l'accés a la docència de professors visitants estrangers i procedents de la indústria hotelera i de restauració que incrementa la qualitat de l'aprenentatge.

Punts forts d'aquesta dimensió:

- Acompliment de la Llei 4/2007 en referència als nombre de ECTS impartits pels professors doctors.
- Acreditació de tres professors amb titulació de diplomats per AQU.
- Incorporació de professors estrangers i procedents de la indústria a les àrees de Food & Beverage, Allotjaments, Direcció estratègica, Màrqueting i Optatives.

Punts febles:

- Es pot millorar l'adequació als àmbits de docència dels professors doctors. Actualment l'adequació dels àmbits de docència està en les àrees de:

Empresa

Geografia/Historia

Sociologia

Biologia- Bioquímica

Comunicació

Idiomes

- Baixa presència de l'anglès en la docència de les assignatures dels cursos 3er i 4rt.

Campus virtual

La mitjana d'accessos al campus virtual per estudiant és baix ja que el centre utilitza un Campus virtual propi sense connexió amb els indicadors de la universitat. Totes les assignatures del Grau s'imparteixen en la plataforma Moodle del Centre.

Punts febles:

- La no utilització del Campus virtual de la UdG.

Pràctiques i mobilitat

A més de l'anàlisi efectuat al punt 3 de les Propostes de millora de l'any 2011-12, volem exposar els següents punts:

- a) Tots els estudiants de 2on, 3er i 4rt fan pràctiques l'any 2012-13.
- b) Han fet Work Placement Erasmus en 10 països estrangers l'any 2012-13
- c) El Centre coordina, organitza i tutoritza de forma individualitzada les pràctiques de cada alumne mitjançant la tutoria i orientació del Coordinador de Pràctiques.

Punts forts:

- La institucionalització i consideració del sistema de pràctiques como a eina important d'aprenentatge
- La extensió humana i geogràfica del procés de les pràctiques.
- La internacionalitat de les experiències de les pràctiques.
- La bona relació existents entre l'Escola i el sector turístic i hotelier valorada per AQU en 2009 com "Avaluació de nivell avançat dels estàndards i bones pràctiques de qualitat de l'àmbit "Implicació en la comunitat".

Punts febles:

- Manca de concreció del programa de pràctiques en algunes situacions.

Referent a la mobilitat no podem comptabilitzar cap Erasmus dels estudiants del Grau.

El Centre té conveni amb dues universitats a Copenhagen i Hèlsinki.

El Centre ha rebut dos alumnes Erasmus durant el segon semestre procedents de Hèlsinki.

Punts forts:

- Cap

Punts febles:

- Manca de informació que incentivi la realització d'accions de mobilitat en els estudiants.
- Manca una implementació més completa i sistemàtica de les accions d'acolliment dels estudiants estrangers amb Erasmus a l' EUHT StPOL.

Satisfacció

Si bé l'indicador és alt, és necessari valorar el nombre limitat d'alumnes que complimenten les enquestes.

Els estudiants troben dificultats d'accés a la plataforma informàtica de la UdG a l'hora de complimentar les enquestes.

Els indicadors interns del Centre recolzen la satisfacció alta dels estudiants amb el programa.

Punts forts:

- La valoració positiva que es pot observar a les dades dels indicadors tant de la universitat com en les enquestes internes del Centre.

Punts febles:

- La dificultat dels alumnes per accedir a la plataforma de la UdG i complimentar les enquestes d'avaluació.

Mètodes docents

El pla docent es desplega d'una forma homogènia amb una mitjana de 20 alumnes per grup.

Donat el nombre limitat d'alumnes, no es dona una clara diversificació de grups de docència.

Punts forts:

- La configuració del Centre com a Hotel-Escola amb un conjunt d'instal·lacions qualificades per AQU en 2009 com "Avaluació de nivell avançat dels estàndards i bones pràctiques de qualitat de l'àmbit "Recursos materials".

Punts febles:

- La feble diversificació de les activitats d'aprenentatge.

Valoració de la sortida

Resultats acadèmics

Els 14 titulats representen un 56% respecte als estudiants que han iniciat estudis a primer curs l'any 2009-10.

La taxa de rendiment (0.9) és similar als anys precedents i es pot considerar com a molt alta.

Les raons principals d'aquest resultat es poden trobar en el nombre limitat d'estudiants de les assignatures: màx. 36 alumnes que facilita als professors la docència i avaluació continuada.

També facilita un bon resultat l'exigència del 85% d'assistència a classe que l'alumne ha de presentar per optar a l'avaluació continuada.

La taxa d'abandonament es pot considerar mitjana-baixa i la raó estaria en la sessió orientativa individualitzada que un membre del Consell de Direcció del centre manté al moment de la preinscripció.

Punts forts:

- Les dades dels indicadors en general.

Punts febles:

- Cap

Inserció laboral

Es valora positivament l'alta taxa d'ocupació que presenten els indicadors.

El Centre té institucionalitzades les Jornades de Desenvolupament Professional (JDP) que cada any es celebren per afavorir i canalitzar la inserció laboral dels estudiants que finalitzen estudis. 10-12 grups hotelers efectuen entrevistes personals amb els estudiants amb uns resultats de 3 ofertes mitjana per estudiant.

Punts forts:

- Les dades positives dels indicadors.
- La institucionalització de les tutories orientatives que mitjançant les JDP EUHT StPOL pot facilitar la inserció laboral dels titulats.

Punts febles:

- Manca d' un seguiment posterior dels titulats.

Propostes de millora

Propostes de millora de la valoració d'entrada

Objectiu	Acció	Responsable	Termini	Indicador i mesura	Prioritat
Consolidar el nombre d'estudiants del Grau	Jornades de portes obertes (JPO)	Departament de màrqueting	set-14	JPO efectuades. Positiu si >5 per any	Alta

	Nova documentació de presentació del títol	Departament de màrqueting	març-14	Nous fulletons. Positiu si estan editats a la data prevista	Alta
	Major presència a fires d'ensenyament	Departament de màrqueting	set-15	Presència a fires. Positiu si >6 per any	Mitjana
Incrementar el nombre de comarques de procedència dels alumnes	Participació en fires d'ensenyament de les comarques gironines	Departament de màrqueting	Cursos 2013-14 I 2014-15	Presència a fires. Positiu > 4	Mitjana
	Contactes amb orientadors de col·legis de Batxiller	Departament de màrqueting	Cursos 2013-14 2014-15	Contactes amb col·legis Positiu > 25	Mitjana

Propostes de millora de la Valoració d'estada

Objectiu	Acció	Responsable	Termini	Indicador i mesura	Prioritat
Incrementar l'adequació dels àmbits de docència dels professors doctors a d'altres àrees de coneixement	Contractació de nous professors doctors	Gerència i Direcció Acadèmica	set-15	Positiu si adequació a Dret i Tècniques	Mitjana
Activar la utilització del campus virtual de la UdG	Iniciar el Moodle de la UdG	Direcció Acadèmica	set-14	Moodle de la UdG actiu. Positiu si > 20 assignatures	Alta
Concreció del programa de pràctiques dels alumnes	Elaborar els programes de pràctiques específiques per departament	Coordinació de pràctiques	Cursos 2013-14 i 2014-15	Programes de pràctiques de Adjunt a direcció Adjunt a direcció de F&B Departament de Cuina Departament de Restaurant Departament de Recepció i houskeeping	Mitjana

Sistematitzar el procediment d'informació sobre els programes de mobilitat	Elaboració de la normativa de mobilitat	Secretaria d'estudis i Relacions internacionals	set-14	Presència a la web de l'Escola en setembre 2014	Mitjana
	Elaboració de la normativa d'acolliment dels estudiants estrangers	Secretaria d'estudis i Relacions internacionals	set-14	Presència a la web de l'Escola en setembre 2014	Mitjana
Sistematitzar el procediment d'informació als estudiants sobre els àmbits de participació dels estudiants mitjançant la web de la UdG	Elaborar un calendari de formació anual als nous estudiants	Direcció Acadèmica	set-14	Calendari actiu a Setembre 2014	Alta
Incrementar les activitats d'aprenentatge de les assignatures del Grau	Implementar un seminari de treball amb els professors	Direcció Acadèmica	juny-14	Realització del seminari	Alta
				Positiu si nombre de professors es > 15	

Propostes de millora de la Valoració de la sortida

Objectiu	Acció	Responsable	Termini	Indicador i mesura	Prioritat
Implementar un sistema de seguiment de la situació laboral dels graduats	Disseny on line del procediment	Departament de màrqueting i Informàtica	Setembre 2015	Positiu si nombre de titulats registrats > a 50	Baixa

Composició CQU i aprovació

Composició CQU de EUHT StPOL

Lluís Serra Gras: Conseller Delegat
 José Hernandez García: Director Acadèmic
 Blanca Roura Ferrer: PAS
 Jaume Bancells Brossa: Professor
 Elia García: directora del departament de màrqueting
 Joan Grimá: Conseller del Grup Sehrs
 Joaquim Majò, Delegat de la Rectora
 Mireia Agustí, Representant de UdG Qualitat
 Alex Mitats, representant dels estudiants

L'informe va ser aprovat per la comissió de qualitat el dia 29 de gener de 2014.